



# Fiche

## « Création d'une vidéo »



### Quels objectifs de ce type de communication ?

- Accroche pour donner envie d'en savoir plus
- Une forme de communication attractive, permettant d'associer des images de type carte/schéma/photos et des témoignages
- Présentation de résultats techniques, témoignage d'agriculteur Dephy/30 000
- Présentation des réseaux Dephy/30 000 de manière synthétique
- Facilement diffusable via les réseaux sociaux, sites internet ou lors d'évènements/réunions.



### Rétroplanning/organisation

- Anticiper : Préparer quelques mois à l'avance,
- Informer au préalable l'Ingénieur Territorial DEPHY (IT), l'animateur régional Ecophyto à la Chambre régionale d'agriculture (CRA) et le Chef de projet Ecophyto en DRAAF. Si la communication s'y prête, en informer la Cellule d'Animation Nationale Dephy (CAN) pour diffusion via EcophytoPIC et/ou la DEPHY News (chargés de missions ou cellule.dephy@apca.chambagri.fr),
- Si besoin de financement au-delà de l'enveloppe attribuée via la convention d'animation du réseau Dephy ou du groupe 30 000, faire une demande de financement supplémentaire via les appels à projet nationaux,
- Si besoin, créer un petit groupe de travail opérationnel pour préparer la vidéo



### ✓ Etape, Délai, Préparation

- Quels objectifs ? Quel message ? quelle cible ?
- Quels intervenants ? choisir des personnes communicantes, des exemples pertinents et bien préparer avec eux
- Quel(s) lieu(x) de tournage ? quelle période ?
  - ✦ Prises de vue à planifier sur les périodes les plus propices en terme de visuel (pour les cultures, les prises de vue sont plus favorables du printemps jusqu'à la récolte en règle générale)



Cette ressource a été produite dans le cadre du GEPACO Communication locale du Réseau DEPHY



AGENCE FRANÇAISE  
POUR LA BIODIVERSITÉ  
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT



- Quels moyens pour élaborer cette vidéo : en interne ou via une agence de communication ?
  - ★ Budget
  - ★ Source de financement
- Lors de la sollicitation d'une agence de communication, il est important d'être précis et clair sur le format de la vidéo que vous souhaitez : durée ? graphisme à élaborer ? animations ? etc. Quelle agence de communication ? Pour le choix des agences de communication à solliciter pour réaliser un devis, vous pouvez demander conseil au service communication de votre structure, à la CRA, la DRAAF ou à votre IT.
- Définir le plan de diffusion :
  - ★ sites internet, réunions, bulletins techniques, newsletters, lycée agricoles, etc
- Définir un rétroplanning précis intégrant les éléments définis ci-dessus avec deadline.
- Préparation du story board
  - ★ Les différentes étapes, les plans qui seront filmés, les questions posées aux témoins, la rédaction du texte, les messages essentiels
  - ★ Possibilité de solliciter CRA, DRAAF, IT, chargé de communication de sa structure
  - ★ Validation du story board par agence de communication ou chargé de communication de la structure
- Montage
- Validation du montage
- Diffusion
  - ★ Envoyer la version finalisée à la DRAAF et à la CRA
  - ★ Elaborer un dossier de presse

PLANNING



## ✓ Interlocuteurs

- Agence de communication et/ou Chargé de communication de la structure
- Un groupe opérationnel ?

## ✓ Supports de communication (des exemples)

<https://video.chambres-agriculture.fr/chambres-agriculture-centre-val-de-loire/les-reseaux-de-fermes-dephy-en-centre-val-de-loire/player>

[https://www.youtube.com/watch?v=gK3mnnOYT\\_k&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=gK3mnnOYT_k&feature=youtu.be)

<https://www.youtube.com/watch?v=M9cXryqWRxg>

Cette ressource a été produite dans le cadre du GEPACO Communication locale du Réseau DEPHY





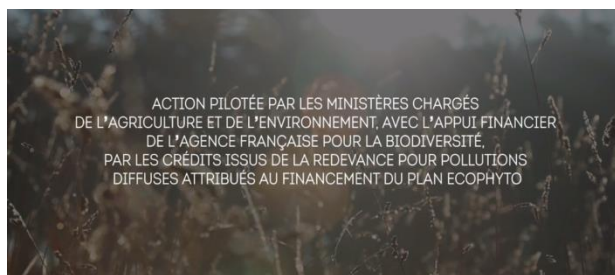
## Facteurs de réussite et Points de vigilance

### ✓ Facteurs de réussite

- Message à adapter en fonction du public cible
- Une durée de 3-4 minutes
- Faire appel à une agence de communication permet d'assurer un résultat de qualité, et de limiter le temps à passer. Avant de réaliser une vidéo en interne, il paraît intéressant de demander un devis pour une réalisation en prestation auprès d'une agence de communication : au regard du temps passé et du savoir-faire, le rapport qualité/prix mérite d'être étudié.
- Lien avec le service communication de votre structure (ou personne formée à la réalisation d'une vidéo) pour le rendez-vous initial permettant de cadrer le projet
- Avoir défini son plan de diffusion avant la réalisation de la vidéo
- Visuels, image et musique à définir en amont
- Ne pas oublier de :
  - ★ Pour les groupes DEPHY
    - Placer le logo DEPHY-ECOPHYTO
    - A la fin de la plaquette, placer en plus :
      - Le logo du ministère en charge de l'Agriculture
      - Le logo du ministère en charge de l'Environnement
      - Le logo de l'Agence Française pour la Biodiversité
      - La phrase suivante : « Action pilotée par le ministère chargé de l'agriculture et le ministère chargé de l'environnement, avec l'appui financier de l'Agence Française pour la Biodiversité, par les crédits issus de la redevance pour pollutions diffuses attribués au financement du plan Ecophyto »
  - ★ Pour les groupes 30 000
    - Placer le logo ECOPHYTO
    - A la fin de la plaquette, placer en plus :
      - Le logo du ministère en charge de l'Agriculture
      - Le logo du ministère en charge de l'Environnement
      - Le logo de(s) l'Agence(s) de l'eau qui finance(nt) le groupe
      - La phrase suivante : « Action pilotée par le ministère chargé de l'agriculture et le ministère chargé de l'environnement, avec l'appui financier de l'Agence de l'eau [préciser le bassin concerné], par les crédits issus de la redevance pour pollutions diffuses attribués au financement du plan Ecophyto »

Cette ressource a été produite dans le cadre du GEPACO Communication locale du Réseau DEPHY





## ✓ Points de vigilance :

- Durée de la vidéo : de préférence inférieure à 3-4' pour être percutante
- Qualité des images (résolution)
- Crédits photo/logo/icône/image : citer les crédits
- Droits à l'image : avoir les droits à l'image de toutes les personnes sur les photos ou veiller à ce que les personnes ne soient pas reconnaissables sur les photos
- Conditions météorologiques lors des prises de vue !
- Bien adapter le message à la cible et à la forme de diffusion
- Si plusieurs vidéos sont prévues sur un an au sein de votre structure, vérifier si le montant global ne dépasse pas le plafond au-delà duquel un appel d'offres doit être réalisé.



## Les moyens humains et financiers :

### ✓ Temps de réalisation et préparation

- En faisant appel à une agence de communication
  - ★ Rédaction du story board (0.5 jour)
  - ★ Validation avec l'agence de communication (1 heure)
  - ★ Prises de vue par l'agence (0.25 à 0.5 jour pour un lieu)
  - ★ Montage = réalisé par l'agence
  - ★ Validation de la vidéo (~0.25 à 0.5 jour)
- Pour une réalisation en interne (sur la base de l'expérience de Clémence Boutfol)
  - ★ Préparation : 1 jour
  - ★ Montage vidéo : 4 j
  - ★ Rédaction du story board/ aide au montage par l'ingénieur réseau Dephy (IR) ou l'animateur du groupe 30 000 : 1 j

Cette ressource a été produite dans le cadre du GEPACO Communication locale du Réseau DEPHY





## ✓ Coût

Une vidéo de 4' = ~2-4 000 € TTC intégrant les prises de vue, le montage, la création d'un générique et d'effets graphiques et d'animation.

*Lancés en 2017, les Groupes d'Echanges et de PARTage de CONnaissances (GEPACO) sont des groupes internes qui ont pour vocation de faire échanger et partager les membres du réseau, de faire monter en compétences le groupe ou encore d'explorer ou co-construire des outils ou des solutions. Basés sur le volontariat, ce sont actuellement onze groupes qui abordent des sujets aussi variés que la biodiversité fonctionnelle, la fertilité des sols, relatif au métier d'Ingénieur Réseau, etc. Le GEPACO 'Communication Locale du réseau DEPHY' s'est donné pour but d'aider l'IR à avoir une communication locale et efficace adaptée au public cible.*

Cette ressource a été produite dans le cadre du GEPACO Communication locale du Réseau DEPHY



Date de publication : décembre 2018  
"Icons designed by freepik.com"

Page 5 / 5